

Para
la mezcla
perfecta[®] ///



CORPORACION
MOCTEZUMA[®]



Una empresa de
puro orgullo
100%
Mexicano

Informe de
Sustentabilidad **2014**



- 2** | **ACERCA DEL INFORME** | Nuestro Informe de Sustentabilidad
- 4** | **CARTA DEL DIRECTOR** | Mensaje de Nuestro Director
- 8** | **QUIÉNES SOMOS** | Acerca de Corporación Moctezuma
- 13** | **GRUPOS DE INTERÉS** | Nuestros Grupos de interés
- 17** | **DESEMPEÑO SOCIAL** | Puro Orgullo Social
- 24** | **DESEMPEÑO AMBIENTAL** | Cuidado Ambiental
- 35** | **DESEMPEÑO LABORAL** | Gran Empresa para Trabajar
- 47** | **DESEMPEÑO ECONÓMICO** | Sólido Desempeño
- 62** | **RESPONSABILIDAD Y TRANSPARENCIA** | Operación Responsable y Transparente
- 74** | **ÍNDICE GRI**

NUESTRO INFORME DE SUSTENTABILIDAD

Nos complace hacerle partícipe de nuestro Informe de Sustentabilidad que corresponde al año 2014. Hemos optado por publicar el Informe de manera anual, de manera que nos permita evaluar los avances respecto al periodo anterior y reafirmar nuestro compromiso con la Sustentabilidad y la Responsabilidad Social.

El Informe de Sustentabilidad 2014 es una herramienta de comunicación dirigida a nuestros Grupos de Interés mediante la cual damos a conocer las principales actividades realizadas a lo largo del año y el impacto que éstas tuvieron con nuestras diversas audiencias.

Nuestro informe de Sustentabilidad comprende a Corporación Moctezuma, S.A.B. de C.V. en sus dos divisiones: Cementos y Concreto, no existen cambios significativos en cuanto a la recopilación y forma de presentar la información presentada en el Informe, por lo que los datos reportados son comparables entre sí.

Decidimos elaborar el Informe en base a la metodología del Global Reporting Initiative GRI 3.1. Para su elaboración, realizamos entrevistas a los principales directivos de la Compañía a fin de ahondar sobre las acciones realizadas durante el año 2014; posteriormente se realizó un análisis de las acciones realizadas, de los diversos indicadores de GRI y del impacto en nuestros Grupos de Interés.

Consideramos que dimos pasos importantes en lo que se refiere a los programas sociales que realizamos con la intención de ampliar el número de beneficiados, fomentando la salud preventiva, la educación, la correcta alimentación y, en general, el bienestar de los habitantes de las comunidades aledañas a nuestras instalaciones.

En materia de medio ambiente, nos ocupamos de mantener una operación limpia, con pleno respeto al entorno; para ello, continuamos invirtiendo en sistemas que minimicen el impacto de nuestras instalaciones con el objetivo de ser percibido como un buen vecino. También dimos continuidad a la sustitución de nuestros vehículos revolventoras en la División Concreto de modelo anterior al año 2000, lo que nos permite una baja en las emisiones al medio ambiente y llevar a cabo una operación más segura.

Mantenemos una participación activa en cámaras y organismos de nuestra industria, hacemos oír nuestra opinión para mantener la competitividad y fomentar el desarrollo del sector. Cotidianamente buscamos desarrollar un ambiente laboral estimulante de crecimiento profesional y personal, y gracias a nuestros colaboradores obtuvimos la certificación por parte de Great Place to Work.

Nuestras estrategias comerciales nos permitieron alcanzar resultados financieros destacados y mantener una sólida posición financiera en un sector que ha mostrado altibajos en los últimos años.

La elaboración del Informe de Sustentabilidad ha contribuido para revisar nuestras acciones en materia de responsabilidad social, ambiente laboral, gobierno corporativo y cuidado del medio ambiente, así como para plantearnos objetivos concretos para mantenernos como una empresa responsable, confiable y rentable.

Sabemos del importante compromiso que tenemos con nuestros clientes, distribuidores, vecinos, colaboradores, inversionistas, autoridades y organismos empresariales. Por todos ellos, buscaremos mantenernos como una empresa sólida que trabaja por ellos y se diga que Corporación Moctezuma es una empresa orgullosamente responsable.

Contacto:

Ing. Rogelio González Valverde

gonzalez.rogelio@cmoctezuma.com.mx

GRI: 1.1, 1.2

MENSAJE DE NUESTRO DIRECTOR



Durante 70 años hemos construido una institución que se distingue por utilizar la más moderna tecnología para elaborar productos de excelente calidad que se entregan a nuestros clientes con el mejor servicio, mediante una red nacional de distribuidores, a precios competitivos.

Con estos elementos y valores hemos obtenido importantes logros de mercado y financieros. No obstante, paralelamente a los objetivos comerciales hemos establecido una visión integral que pone especial atención en el factor humano, tanto al interior como al exterior de nuestra Empresa. De esta manera, contamos con políticas para dar preferencia a la contratación de trabajadores locales en puestos operativos, por trabajar con proveedores locales y así llevar desarrollo a las comunidades aledañas y nuestras operaciones sean un detonante de bienestar para sus habitantes.

Desde hace varios años en Corporación Moctezuma realizamos acciones enfocadas a mejorar la calidad de vida de nuestros vecinos. Nuestras plantas cementeras están enclavadas en comunidades con un alto nivel de marginación, por lo que buscamos llevarles programas que sumen al bienestar de sus habitantes.

Contamos con programas que son emblemáticos para nosotros como la Feria de la Salud, capacitación para el trabajo, entrega de útiles escolares, becas a alumnos destacados. A partir del 2014, solicitamos la activa participación de nuestros colaboradores y gracias a ellos, logramos beneficiar a más personas con programas de donación de libros, nutrición a niños, donación de sillas de ruedas y entrega de juguetes a niños de escasos recursos, mediante el esfuerzo conjunto de Empresa y Colaboradores.

Corporación Moctezuma se ha caracterizado a lo largo de su historia por contar con plantas cementeras modernas, equipadas con tecnología de punta, que se refleja en un bajo consumo energético y bajo nivel de emisiones al medio ambiente. Este compromiso ambiental lo hemos extendido, y a partir del año 2013 replicamos esta fórmula en nuestra Planta Central de concretos en la Ciudad de México, única en el país, la cual utiliza tecnología que le permite operar con mayor automatización, disminuir desviaciones en el producto y una operación en un entorno cerrado que elimina emisiones de polvos y contaminación auditiva. El resultado de nuestra nueva Planta Central ha sido sumamente satisfactorio, por lo que, paulatinamente, implementaremos estas acciones en otras plantas concreteras, en beneficio de nuestro entorno.

Otro tema de gran importancia para nosotros es la seguridad de nuestros empleados, situación en la que trabajamos conjuntamente administración y colaboradores. En el año 2014, no se presentaron accidentes incapacitantes o fatales en los trabajadores de nuestra plantilla.

Continuando en el ámbito laboral, obtuvimos la certificación de Great Place to Work, hecho que nos llena de orgullo a todos los miembros de Corporación Moctezuma, ya que representa la culminación del esfuerzo conjunto realizado por varios años y que se tradujeron en diversos reconocimientos por los avances mostrados en esta materia. Con esta certificación, Corporación Moctezuma se coloca entre las 100 empresas reconocidas como mejor lugar para trabajar en México; ahora el reto es mantenernos en el listado y ofrecer a nuestro capital humano, un entorno sano con amplio potencial para desarrollar todo su talento.

A lo largo de los años desarrollamos una red nacional de distribuidores de cemento, empresas y empresarios que comparten la filosofía, visión y valores de Corporación Moctezuma. Mantenemos con nuestros socios comerciales una estrecha relación de negocios que trasciende el ámbito comercial para brindarles de manera constante cursos de capacitación en temas empresariales con el apoyo del Instituto Tecnológico de Monterrey.

El 2014 fue un buen año para Corporación Moctezuma, el PIB nacional aumentó 2.1% comparado con el año anterior; por su parte, el PIB de la construcción creció 1.9%, mientras que nuestras ventas presentaron un incremento de 15.4%, llegando a \$9,186.4 millones de pesos. Gracias a un estricto control de costos y gastos, nuestra utilidad de operación ascendió a \$2,810.4 millones de pesos, 31.1% mayor que la del ejercicio 2013, y la utilidad neta consolidada alcanzó un total de 2,027.0 millones de pesos, que comparado con el año anterior significa un aumento de 37.2%.

Además de contar con cemento y concreto de primera calidad, de personal comprometido y adecuadas estrategias comerciales, un factor importante para la consecución de estos resultados, fue el lanzamiento de la nueva imagen en los sacos de Cemento Moctezuma que incluye elementos prehispánicos que le aportan un sello distintivo a nuestro producto y nos permiten distinguirmos de la competencia al darle una identidad propia.

Tenemos plena confianza en el futuro de nuestro país, por ello, en el primer semestre de 2015 iniciaremos la construcción de nuestra segunda línea de producción en Planta Apazapan, proyecto que tendrá una inversión estimada de US\$200 millones, el cual fue aprobado por el Consejo de Administración en mayo de 2014 y ampliará la capacidad de producción de 1.3 millones a 2.6 millones de toneladas anuales en la planta. Con esta nueva línea, estaremos preparados para apoyar con excelente cemento los importantes proyectos de la zona sureste del país.

En 2013 dimos a conocer nuestro Código de Conducta Ética con el que buscamos una mayor institucionalización de la Compañía; en él presentamos los lineamientos de nuestro actuar, así como las sanciones por violaciones al Código y los medios que tenemos para denunciar posibles infracciones. A partir del 2013 impartimos pláticas informativas a todos los colaboradores sobre su alcance y para el 2014 iniciamos la formación en temas anticorrupción en las áreas operativas más sensibles de nuestra organización.

Los órganos de administración guían un actuar transparente de Corporación Moctezuma, salvaguardando la correcta aplicación de nuestros recursos, en nuestro Consejo de Administración el 50% de los miembros tiene calidad de independiente, asimismo, contamos con Comités que lo apoyan en sus funciones como son: el Comité Ejecutivo, conformado por Consejeros y Funcionarios, así como el Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría que se integra sólo por consejeros independientes. En la ejecución de la estrategia, contamos con un capaz y experimentado equipo directivo, responsable del adecuado manejo de la Compañía.

Agradecemos a nuestros clientes, distribuidores, proveedores, contratistas, colaboradores y a las diversas comunidades con las que interactuamos, su colaboración y su confianza. Somos conscientes que hay mucho trabajo por hacer en estos temas, y en Corporación Moctezuma buscamos aportar en pro de causas con el mayor beneficio social. En 2014 dimos importantes pasos, que reforzaremos en 2015 para llevar mayores beneficios en los diversos ámbitos para lograr una sociedad más justa.



Pedro Carranza
Director General

GRI: 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10, 4.8.

ACERCA DE CORPORACIÓN MOCTEZUMA



ACERCA DE CORPORACIÓN MOCTEZUMA

Somos una compañía con 70 años de historia participando en la industria de la construcción en los ramos de cemento y concreto, nos dedicamos a la producción, venta y distribución de cemento pórtland bajo la marca Cementos Moctezuma y concreto premezclado bajo la marca Concretos Moctezuma.

MISIÓN

Producir cemento y concreto al menor costo con un precio competitivo, que satisfaga los requerimientos de nuestros clientes en un ambiente de seguridad y desarrollo para nuestro personal; en armonía con el medio ambiente y en sana convivencia con la comunidad que nos rodea; brindando la justa retribución al empleado y agregando valor a la inversión de nuestros accionistas y clientes.

VISIÓN

Mantener nuestro liderazgo de eficiencia y rentabilidad expandiendo nuestras operaciones de cemento y concreto a nivel nacional, posicionando nuestra marca de acuerdo con la calidad del producto.

VALORES

Comprometidos: Comprometidos con el bienestar del país.

Cercanos: Escuchamos y respondemos.

Competitivos: Inversión e innovación.

Consistentes: Consistencia que crea confianza.



Nuestras oficinas corporativas se encuentran en Monte Elbruz 134 PH, Colonia Lomas de Chapultepec, C.P. 01100 en México Distrito Federal.

Mediante nuestra División Cemento contamos con 3 modernas plantas cementeras ubicadas en Tepetzingo, Morelos, Cerritos, S.L.P. y Apazapan, Ver., desde las cuales distribuimos cemento a 29 entidades de la República Mexicana; la mayor parte de nuestras operaciones las realizamos en México, nuestro principal mercado; no obstante, también exportamos parte de nuestro cemento a Brasil, Colombia y Nicaragua. La Compañía mantiene un proceso integrado para la fabricación de cemento desde la extracción de materias primas de sus canteras hasta la entrega del producto terminado. Cuenta con una red de distribuidores mediante la cual, la marca Cementos Moctezuma mantiene presencia en prácticamente todo el territorio nacional.

Nuestra División Concretos tiene 45 plantas concreteras propias ubicadas en las principales ciudades de México, lo que nos da presencia en 13 estados de México. Para la preparación de Concreto Moctezuma, utiliza el cemento que fabrica nuestra División Cemento y se entrega directamente a nuestros clientes, según sus especificaciones y las necesidades particulares de cada obra.

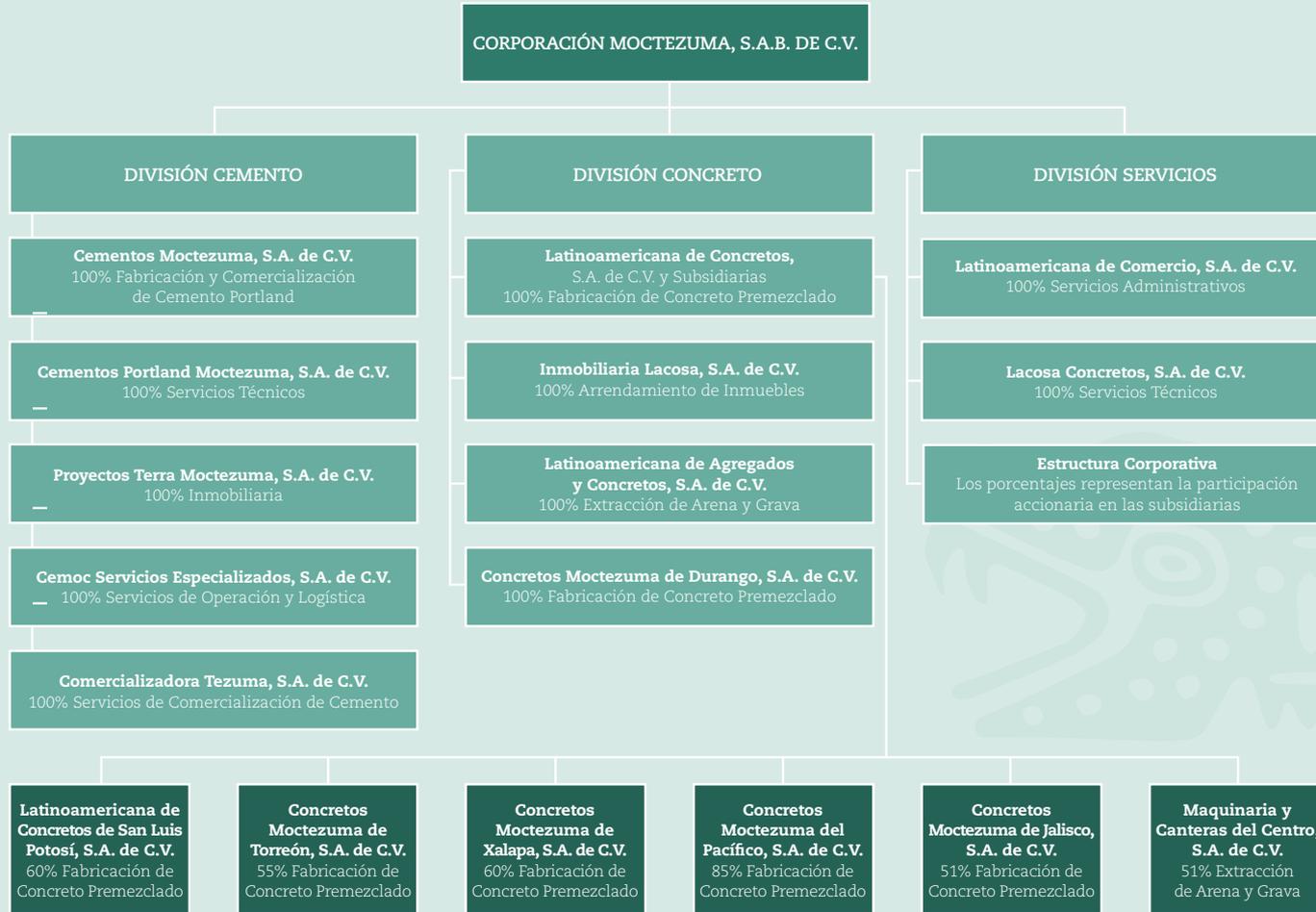
En el 2013 arrancamos nuestra participación activa en procesos de infraestructura, ya que además del suministro, realizamos la colocación de concreto hidráulico del Libramiento Sur de Guadalajara; para ello formamos, conjuntamente con una empresa española, la compañía CYM Infraestructura S.A.P.I., de C.V., negocio conjunto con una participación de 50% cada una. En el 2014 continuamos con la construcción de esta importante obra carretera en el occidente del país.

A continuación presentamos un resumen de las cifras financieras en millones de pesos y operativas relevantes en los años 2013 y 2014:

	Variación	2014	2013
Activo Total	3.4%	10,697.7	10,347.4
Pasivo Total	3.9%	2,220.6	2,136.5
Capital Contable	3.2%	8,477.1	8,210.9
Ventas	15.4%	9,186.4	7,958.8
Utilidad de Operación	31.1%	2,810.4	2,143.4
EBITDA	25.2%	3,302.4	2,637.9
Utilidad Neta	37.2%	2,027.0	1,477.6
Dividendos Pagados	0.0%	1,760.6	1,760.6
Trabajadores y Empleados	35.3%	1,105	1,148

Durante el año 2014, no se presentaron cambios significativos en la forma de operar nuestros negocios ni tampoco en el importe de nuestro capital social.

ESTRUCTURA CORPORATIVA



Los porcentajes representan la participación accionaria en las subsidiarias

GRI: 4.14, 4.15, 4.16, 4.17

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Son aquellos grupos que afectan o se ven afectados por nuestro actuar y, por lo tanto, tenemos el compromiso de mantener una estrecha relación, de tal forma que nos permita establecer relaciones estrechas en un ámbito de cordialidad y respeto. A continuación mencionamos nuestros Grupos de Interés, así como los canales de comunicación que mantenemos para informarles de las diversas acciones que realizamos.

ACCIONISTAS

Estamos comprometidos con el manejo eficiente de los recursos que nos han sido confiados para retribuirlos con la mayor rentabilidad posible.

Para comunicarnos con ellos, brindamos visitas a nuestras diversas instalaciones; realizamos asambleas de accionistas conforme a la legislación vigente; publicamos nuestro Reporte Anual y Trimestral, así como nuestros Informe Financiero y de Sustentabilidad y en nuestra página de Internet informamos información relevante de manera oportuna, en particular todo lo relacionado con los resultados y la situación financiera trimestrales.

DISTRIBUIDORES

Integran nuestra red nacional de comercialización de cemento. Son nuestra imagen ante el consumidor final; nuestro objetivo es mantener relaciones de largo plazo con una filosofía de ganar-ganar y sentar las bases para lograr el desarrollo de sus negocios.

Contamos con una línea telefónica gratuita 01 800; correo electrónico; Canal de Denuncia Moctezuma; brindamos cursos de actualización e impartimos, de manera conjunta con instituciones educativas, diplomados para el desarrollo de sus negocios.

CLIENTES

Son nuestra razón de ser, mantenemos una estrecha relación con nuestros clientes, siempre atentos a dar respuesta a sus necesidades, así como informarles de los beneficios y el uso correcto de nuestros productos.

Para establecer comunicación con ellos, contamos con una línea 01 800; correo electrónico para atención técnica; correo electrónico del canal de denuncia. Asimismo, realizamos nuestras encuestas de satisfacción que nos permiten evaluar el nivel de servicio brindado.

EMPLEADOS

Nuestros colaboradores son el motor fundamental que impulsa a Corporación Moctezuma y buscamos corresponder brindándoles oportunidades de desarrollo profesional y personal, así como un ambiente idóneo para laborar.

Nos comunicamos vía boletines internos, tableros, Voz Moctezuma (nuestra revista interna en formato electrónico e impreso), buzón de quejas y sugerencias y nuestro Canal de Denuncia Moctezuma.

GOBIERNO

Cumplimos plenamente con nuestras obligaciones fiscales, legales, laborales y realizamos acciones que se reflejen en el avance económico y social del país.

Mediante nuestro Informe de Sustentabilidad comunicamos nuestras diversas acciones; mantenemos una participación activa en Cámaras y Asociaciones donde buscamos impulsar el desarrollo de la industria.



COMUNIDAD

Tenemos un fuerte compromiso con las comunidades donde mantenemos nuestras instalaciones, trabajamos todos los días para ser percibidos como un buen vecino y que nuestras acciones colaboren a mejorar su calidad de vida.

Realizamos acciones en beneficio de las comunidades aledañas a nuestras principales instalaciones productivas y mediante nuestro Informe de Sustentabilidad, página de Internet y participación en juntas con padres de familia en las escuelas, mantenemos nuestra comunicación con ellos.

PROVEEDORES

Buscamos mantener relaciones de negocios sanas y cordiales, respetando los términos acordados y que favorezcan el desarrollo del negocio de ambas partes.

Como medio de comunicación podemos mencionar: página de internet; correo electrónico; Canal de Denuncia Moctezuma y nuestro Informe de Sustentabilidad.

Es importante destacar que a partir del año 2013 contamos con nuestro Código de Conducta Ética, importante documento que guía el actuar diario de todos los colaboradores que formamos parte de Moctezuma; debido a la importancia del Código y a que plasma los valores en que creemos, ampliamos su alcance a nuestros clientes, distribuidores y proveedores, buscando mantener transparencia en nuestra operación y cuidando la imagen de Corporación Moctezuma.



GRI: SO1, SO5, 4.13, EC3

PURO ORGULLO SOCIAL



Desde hace casi 20 años hemos llevado a cabo importantes actividades encaminadas al desarrollo de las comunidades aledañas a nuestras plantas cementeras, actividades que nos han permitido ser reconocidos como una empresa que realiza diversos esfuerzos que se reflejen en mejores condiciones de los habitantes.

A lo largo de estos años, hemos implementado diversos programas que podemos afirmar ya son reconocidos por los Grupos de Interés a los que los dirigimos y vemos con agrado, una mayor aceptación y cómo estos programas pueden cambiar la vida de los beneficiarios.

NUESTROS PROGRAMAS TRADICIONALES

Uno de nuestros programas ícono, es la Feria de la Salud, que en el 2014 cumplió 19 años y con el cual se acercan servicios de salud preventiva a los habitantes de los municipios de Tepetzingo, Cerritos y Apazapan, así como a las comunidades cercanas. Con la Feria de la Salud, se brindan consultas médicas de especialidad, análisis para detección de enfermedades, que pueden variar dependiendo la institución que nos apoye y el enfoque de especialización de la Feria, adicionalmente también se aplican vacunas acorde a las fechas en que se realice el evento.

A partir de 2013 y en el 2014, realizamos una Feria de la Salud especial para colaboradores de Corporación Moctezuma y sus familiares.



En el 2014, se benefició a un total de 2,500 personas con el programa Feria de la Salud.

Nuestras plantas cementeras están enclavadas en zonas con alta marginación y, en algunas entidades, con un gran nivel de migración, por lo cual, es muy importante dotar a sus habitantes de las herramientas adecuadas para obtener medios para su subsistencia en su propia localidad; de esta manera, contamos con Programas de Capacitación para el Trabajo, donde se les brindan entrenamiento en diversas actividades productivas como preparación de conservas, elaboración de piñatas, fabricación de diversos productos artesanales.

Dentro de los casos de éxito durante 2014 podemos destacar:

En Tezoyuca y Tepetzingo se impartió un taller para fabricar huaraches. Los beneficiarios del taller realizaron su primera venta en la Feria de Salud.

En Cerritos se brindó un curso de capacitación en la fabricación de piñatas, estas personas encontraron compradores para sus piñatas y dada su cercanía con la zona fronteriza con los Estados Unidos, evalúan la posibilidad de exportar sus productos.

A lo largo del año, el número total de beneficiarios de estos programas de capacitación para el trabajo fue de 345.

Consideramos que la educación es la base para lograr un mejor futuro, por ello apoyamos actividades educativas, como la donación de útiles escolares. En 2014 entregamos un total de 8,200 paquetes a igual número de estudiantes.



Asimismo, es muy importante recompensar y motivar a los buenos alumnos, por lo que dimos continuidad a nuestro programa de becas, beneficiando a 186 estudiantes a lo largo del año.

Fomentamos la actividad física y la sana convivencia, como un ejemplo, podemos mencionar Las Tres T, equipo de fútbol que toma su nombre de las poblaciones aledañas a nuestra planta en el estado de Morelos (Tepetzingo, Tezoyuca y Tecalitla). El equipo se integra por 60 jóvenes de entre 13 y 17 años que practican deporte en un ambiente sano y a los que se busca inculcarles valores que los acompañen a lo largo de su vida.

Durante 15 años el ex jugador profesional Carlos César Flores Ocaranza ha entrenado al equipo y su labor ha sido tan exitosa, que a la fecha del presente Informe, es Director del Centro de Entrenamiento Cementos Moctezuma.

Programa	Beneficiados
Feria de la Salud	2,500
Capacitación para el Trabajo	345
Paquetes de Útiles Escolares	8,200
Becas a Estudiantes Destacados	186



PARTICIPACIÓN ACTIVA DE NUESTRO CAPITAL HUMANO

El 2014 fue un año de gran importancia para Corporación Moctezuma en el ámbito de la responsabilidad social, ya que además de realizar los programas tradicionales descritos anteriormente, nos dimos a la tarea de incursionar en nuevas actividades, buscando beneficiar a más personas; por ello, convocamos a nuestros colaboradores a participar de manera más activa en beneficio de los que más necesitan, sabiendo que ellos acudirían a este llamado y se sumarían con gran orgullo a la labor social que desarrollamos.

Dimos comienzo a esta nueva etapa para conocer el impacto que podríamos lograr y evaluar la respuesta de nuestros colaboradores ante este llamado y al final del año podemos afirmar con orgullo, que los resultados rebasaron cualquier expectativa, ya que los miembros de la familia Moctezuma mostraron su compromiso y entusiasmo al participar, de manera importante, en cada una de las iniciativas propuestas.

De la mano de diversas organizaciones sociales y fundaciones, llevamos a cabo las siguientes acciones:

“El Librotón”

Programa mediante el cual se convocó a nuestros colaboradores a donar libros para niños de escasos recursos. En nuestros diversos centros de trabajo se organizaron centros de acopio, a lo largo del año fueron aportados cientos de títulos y como una motivación adicional se invitó a los colaboradores que más libros aportaron para que acudieran a su entrega a la fundación encargada de distribuirlos.

Grapas de a Kilo

Fue un trabajo conjunto con una asociación de asistencia. El programa consiste en la entrega de grapas a este organismo, el cual estipula que con una determinada cantidad de kilos, entrega una silla de ruedas para que a su vez, sea donada a quien la necesite. Este programa fue un éxito, ya que los colaboradores de Corporación Moctezuma mostraron una gran solidaridad, de tal forma que rebasó las expectativas de la asociación, y al final del programa, ésta nos expresó: Nos hicieron falta sillas.

Recolección de Juguetes

Solicitamos a nuestros trabajadores la donación de juguetes nuevos o usados en buen estado para ser entregados a niños pobres, este programa fue un reto importante, ya que debemos destacar que muchos de los colaboradores no tienen hijos pequeños, por lo tanto, no cuentan ya con juguetes usados que pudieran obsequiar. Su respuesta fue muy gratificante, ya que un número importante de colaboradores compró juguetes nuevos para ser parte de esta causa. En los diversos centros de acopio se recolectaron más de 300 juguetes que fueron entregados a una asociación, que se encargó de transferirlos a niños de escasos recursos; tal como lo hicimos en el Librotón, buscamos que fueran los propios colaboradores quienes acudieran a realizar la entrega formal.

Nutre a un Niño

Lo iniciamos como un programa piloto como respuesta a la invitación de una asociación que trabaja en una zona específica del Estado de México y como nosotros tenemos una planta concretera en esta zona, convocamos a nuestros colaboradores a participar. Nuestros trabajadores, de manera voluntaria, aportaron una cantidad de dinero que fue entregada a la asociación, quien se ocupó de destinarla a la alimentación a niños necesitados.



Con estas acciones, buscamos que nuestros trabajadores sientan el orgullo no sólo de formar parte de una organización que apoye causas sociales, sino que ellos mismos, en lo individual, pueden realizar grandes aportaciones ayudando a quienes más lo necesitan. Estamos convencidos que debemos dar continuidad a esta participación activa, con lo que lograremos un mayor número de beneficiarios.

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

Mantenemos participación activa en diversas cámaras y asociaciones patronales, como ejemplo podemos mencionar que formamos parte del Consejo Nacional de la Coparmex, así como en la Coparmex de Morelos, Xalapa y San Luis Potosí, localidades donde tenemos nuestras plantas cementeras; asimismo, formamos parte de la Canacem.

En estas asociaciones, ocupamos posiciones en el consejo donde proponemos diversas iniciativas que nos permitan mejorar la industria de la construcción y, como consecuencia, un mayor desarrollo del país, ya que la industria en la que participamos es un importante motor en el desarrollo económico y social de México.

Consideramos que los programas iniciados durante el año 2014 fueron un importante parteaguas con la activa participación de nuestros colaboradores logramos un mayor número de beneficiarios y continuaremos contribuyendo a elevar el nivel de vida de las comunidades aledañas a nuestras instalaciones productivas, manteniendo nuestro compromiso de operar responsablemente.

Estamos satisfechos con las acciones realizadas durante el año 2014, vimos con agrado los miles de beneficiados de nuestros programas, la respuesta solidaria de nuestros colaboradores a las causas nobles y cómo podemos colaborar a mejorar la calidad de vida de nuestros vecinos. Queda mucho por hacer, pero continuaremos en la senda de contribuir a lograr un país más justo que se refleje en el bienestar de la gente.



GRI: EN1, EN2, EN3, EN4, EN5, EN7, EN8, EN9, EN10, EN16, EN17, EN18, EN20, EN21, EN22, EN23, EN26, EN29.

CUIDADO AMBIENTAL



Tal como nuestra Misión lo indica: realizamos nuestra operación en armonía con el medio ambiente, muestra de ello es que desde su diseño, nuestras plantas cementeras fueron concebidas entre las más modernas a nivel mundial, lo que nos permite una operación más limpia.

Las acciones que hemos desarrollado al amparo de nuestra cultura ambiental incluyen: una política para inversión en equipo y cuidado del medio ambiente que comprende protección al entorno ecológico, uso eficiente de energía térmica y eléctrica, planes de reforestación y disposición responsable de los residuos.

Tenemos tres plantas cementeras, ubicadas en las localidades de Tepetzingo, estado de Morelos; Cerritos en el estado de San Luis Potosí y Apazapan en el estado de Veracruz, todas ellas equipadas con tecnología de punta, lo que permite un bajo nivel de emisiones, menor consumo energético y permiten una operación con mayor seguridad a nuestros colaboradores que en ellas trabajan. En las tres plantas, cumplimos y, en muchos indicadores, superamos las normas ambientales vigentes.

Somos una empresa plenamente comprometida con las comunidades donde están enclavadas nuestras plantas, con la conservación de sus recursos y con el bienestar de sus habitantes; por ello, procuramos mantener un bajo impacto ambiental y ser percibido como un buen vecino.



La remodelación de nuestra planta concretera Eulalia realizada a finales de 2013 incluyó importantes mejoras en materia ambiental como fueron sistemas de reciclaje de concretos sobrantes, pavimentación de toda la planta, instalación de sistemas de llenado, mejora en sistemas aditivos, de limpieza, cerrado de espacios que elimina cualquier tipo de emisión y sistemas de lavado de llantas de nuestros vehículos; esta mejora se replicará gradualmente en otras plantas concreteras y será el modelo a seguir en nuevas plantas.

Eficiencia

En años recientes hemos puesto gran interés y recursos en optimizar nuestros procesos productivos. Constantemente analizamos las operaciones en nuestras tres plantas cementeras, e intercambiamos experiencias de cada una de las plantas para llegar a los mejores procesos que debemos realizar. Estamos convencidos que continuaremos aprendiendo, pero también podemos afirmar que hemos logrado importantes avances y logramos optimizar la operación de nuestras ya eficientes plantas.

En el año 2014 se presentó un significativo incremento en la actividad nacional de la construcción, lo que se reflejó en una mayor demanda de cemento, esto después que en el 2013, el sector de la construcción reportó una sensible caída. Con el aumento en la demanda del cemento, nuestras plantas trabajaron a un nivel cercano al tope de su capacidad y con muy buen desempeño, gracias a la capacidad técnica de nuestros colaboradores, así como a los eficientes programas de mantenimiento preventivo con que contamos, ya que debido a nuestros modernos equipos, fue posible extender el plazo entre cada evento de mantenimiento con paro del proceso y, por lo tanto, reducimos el consumo energético para reiniciar la marcha de nuestros hornos.

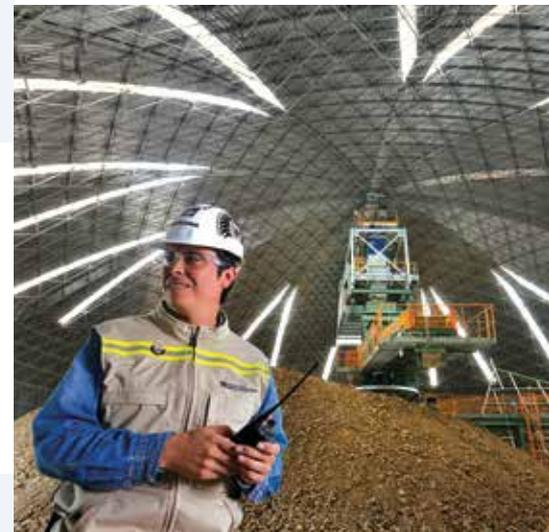


Un importante ejemplo de la eficiencia de nuestra operación, es la relación clínker cemento, que en el año 2014 fue de 76.5%, esta relación compara favorablemente con lo reportado en el año 2013, año en que ya de por sí mostraba un muy buen desempeño y aun así, pudimos registrar una mejora.

El ratio clínker cemento indica una mejora en la eficiencia cuando se reduce y es de gran importancia, ya que representa un menor consumo de materias primas, es decir, un menor consumo de combustible y, por lo tanto, en menores emisiones de CO2 derivadas del proceso de calcinación.

Continuamos buscando un mayor uso de materias primas no naturales y en el 2014 alcanzamos un total de 42,715 toneladas de escoria como sustitución de las materias primas naturales.

Estos buenos resultados reflejan el esfuerzo conjunto de quienes formamos parte de Moctezuma en todos los niveles, ya que establecimos un estricto control que se refleja en diversos ahorros, sin menoscabo de nuestras condiciones operacionales, pero sí de aquellas actividades que no aportan valor.



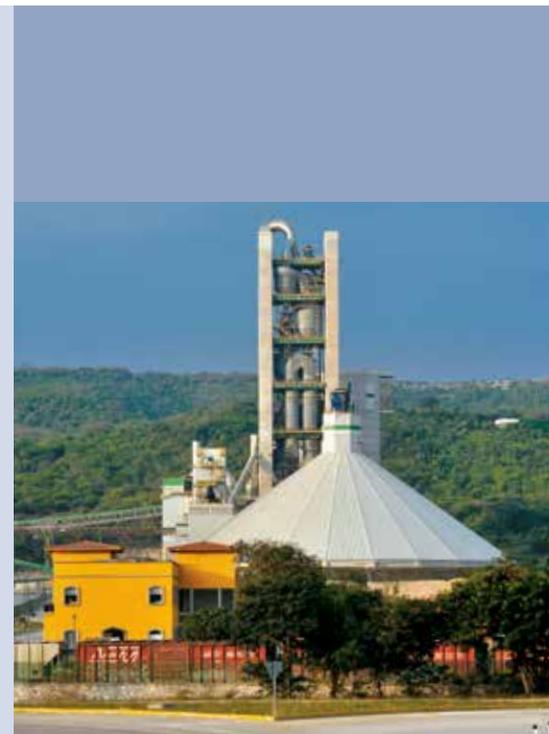
Bajo Consumo Energético

Gracias al equipo con que cuentan nuestras plantas cementeras, nuestro consumo eléctrico es de los más bajos de la industria a nivel mundial.

Nuestra planta Tepetzingo ha recibido reconocimientos por su bajo consumo eléctrico y somos una empresa ícono en el estado de Morelos; el modelo de tecnología de punta en la planta Tepetzingo lo hemos instituido y mejorado en las plantas Cerritos y Apazapan con óptimos resultados.

Con el incremento en la demanda de cemento en México durante 2014, logramos trabajar nuestros equipos a un mayor ritmo y mejorar la eficiencia de nuestro consumo eléctrico, que ya de por sí era muy bueno entre las plantas cementeras en todo el mundo; al 31 de diciembre de 2014 el consumo eléctrico que reportamos fue de 84 kwh por tonelada de cemento, que compara favorablemente con los 86 kwh por tonelada de cemento reportados el año anterior.

La capacidad de nuestros colaboradores hizo posible que también en materia de energía térmica las plantas cementeras alcanzaran una mayor eficiencia en el año 2014 respecto al año anterior, destacando que ya en 2013 había tenido un óptimo consumo energético.



La operación de nuestros hornos se hace de manera automática en aproximadamente un 98% del tiempo, situación que es poco común en el sector, en tanto que Cementos Moctezuma ha adoptado sistemas expertos. Aún con la operación de esta moderna tecnología, tampoco es común que los sistemas expertos operen con tan alto desempeño. Al cierre del 2014 el consumo de energía térmica fue de 3.28 GJ / tonelada de clínker, mientras que en el 2013 se reportó un consumo de 3.32 GJ / tonelada de clínker, el ratio reportado en 2014 fue el más bajo que se presentó desde 2010. A la par de nuestro óptimo consumo de energía térmica, también trabajamos en temas de calidad de clínker, lo que nos permite consumir menos clínker por tonelada de cemento, lo que hace posible abatir costos de producción y disminuir las emisiones de CO2 por tonelada de cemento.

Reafirmamos nuestro compromiso con un mejor manejo energético, por ello, hemos dado mayor énfasis en materia de sustitución calórica de nuestros hornos, así, incrementamos el uso de algunos materiales para sustituir combustibles tradicionales y durante el año 2014, en Tepetzingo y Cerritos, utilizamos neumáticos desechados; en el estado de Morelos, hemos comenzado a recibir neumáticos de prácticamente todas las comunidades de la entidad y recibimos más de 385 toneladas.

Con el uso de neumáticos en nuestros hornos, además de apoyar la sustitución calórica, favorecemos también en la salud y medio ambiente de las comunidades, ya que los neumáticos acumulan agua en su interior y sirven como refugio a algunos insectos nocivos para la salud; asimismo, al utilizarlas, contribuimos a disminuir la contaminación visual.



Emisiones

De cara al futuro, enfrentamos el reto de disminuir de manera constante nuestras diversas emisiones. Debido a que nuestras plantas fueron planeadas y construidas con el equipo más moderno, de manera permanente nuestro desempeño ambiental cumple con la norma, con emisiones por debajo de la media de la industria nacional, en tanto que nuestras mediciones son sumamente competitivas a nivel mundial. Por lo descrito anteriormente, cualquier mejora reportada representa un importante avance y nos enfocamos, principalmente, en mantener una operación eficiente en nuestras plantas y establecer mediciones que nos permitan identificar cualquier desviación que pudiera reflejarse negativamente en nuestro impacto al medio ambiente.

Debido a la disminución en la proporción clínker cemento, logramos reducir nuestras emisiones de CO2 directo en 1.4% en el año 2014 en comparación con el periodo anterior. Desde el año 2010 utilizamos el protocolo de inventario de emisiones para mantener un inventario de este componente.

En nuestras instalaciones tanto de cemento como de concreto incorporamos equipos anticontaminantes que capturan las partículas finas, evitando la emisión de polvo fugitivo.

Contamos con sistemas de recuperación de polvos conectado a los silos de almacenamiento de cemento que cuentan con un sistema de alarma para evitar el sobrellenado.



En el área de almacenaje de agregados pétreos, hay un sistema de aspersión de agua, que mantiene una capa superficial de humedad, evitando el arrastre de partículas al medio ambiente. En las básculas de pesaje se tiene un ducto de absorción especial para evitar que se diseminen polvos, que a su vez cuenta con un vibrador para la limpieza de las básculas.

Las acciones adoptadas dieron buenos resultados y en el año 2014 nuestras emisiones de polvo disminuyeron 9.4% respecto al año 2013, asimismo se aplica un plan de mantenimiento que asegura que nuestros sistemas de mitigación de polvo trabajen adecuadamente.

En las emisiones de óxido de nitrógeno presentamos en el 2014 una disminución de 0.6% comparado con el año anterior, actualmente trabajamos en obtener más medidas de esta emisión para optimizar nuestros controles.

En lo que respecta al SO₂, nuestras emisiones se encuentran muy por debajo de las normas y buscamos obtener más medidas para calcular, de manera más precisa, estas emisiones.

En nuestra División Concretos dimos continuidad al programa de sustitución de vehículos con el objetivo de no tener vehículos con antigüedad mayor a 15 años y en el 2014 reemplazamos 20 vehículos, lo que contribuye a disminuir emisiones al medio ambiente, así como a lograr una operación más segura para nuestros colaboradores.

Nuestras unidades revolventoras están equipadas con motores ecológicos que cumplen con los más altos estándares en materia ambiental que permite la reducción de contaminantes al ambiente y cuentan con aditamentos que evitan el derrame de concreto por calles con pendientes pronunciadas.



Residuos

A lo largo del 2014 hicimos importantes esfuerzos en cuanto a la separación, aprovechamiento y manejo de residuos; parte de estos residuos, son aprovechados en nuestros hornos y otra parte, son vendidos para su aprovechamiento en otras industrias.

Fue en Planta Tepetzingo donde fueron más evidentes los resultados en este ámbito, debido a la cercanía con grandes ciudades como Cuernavaca y Jiutepec donde tienen sede importantes industrias que pueden recoger y utilizar los residuos.

En Cerritos y Apazapan aun cuando realizamos la separación adecuada, no se tiene cercanía geográfica con importantes ciudades donde se encuentren asentadas otras industrias que pudieran recogerlos y aprovecharlos, por lo que no resulta sencillo su reaprovechamiento aun cuando estos residuos pueden ser reciclados en otros procesos.

Al 31 de diciembre de 2014 se produjo un total de 1,216 toneladas de residuos, de las cuales se reutilizó un total de 1,097 toneladas y se dispusieron un total de 119 toneladas. En el 2014 no se presentaron derrames significativos.



Agua

Mantenemos un óptimo consumo de agua en nuestras distintas instalaciones productivas para hacer un eficiente uso de este vital líquido. Nuestro consumo de agua es a ciclo cerrado, por lo que no se afectan las fuentes de captación de agua.

El control de aguas residuales se lleva a cabo en tres plantas de tratamiento, utilizándose para el lavado de nuestros vehículos, para el riego de áreas verdes, así como de caminos aledaños a nuestras plantas, con lo que también se disminuyen las emisiones de polvo.

En los programas de modernización de nuestras plantas concreteras, estamos instalando sistemas de reaprovechamiento de agua para diversas actividades.

Durante el año 2014 nuestro consumo de agua fue de 127 litros por tonelada de cemento, que es menor a los 164 litros por tonelada de cemento que reportamos el año anterior.

Viveros

En nuestras plantas cementeras tenemos viveros donde cultivamos plantas oriundas de cada región las que podemos utilizar para reforestar diversas áreas; durante el año 2014 sembramos una gran diversidad de plantas contribuyendo a la conservación.



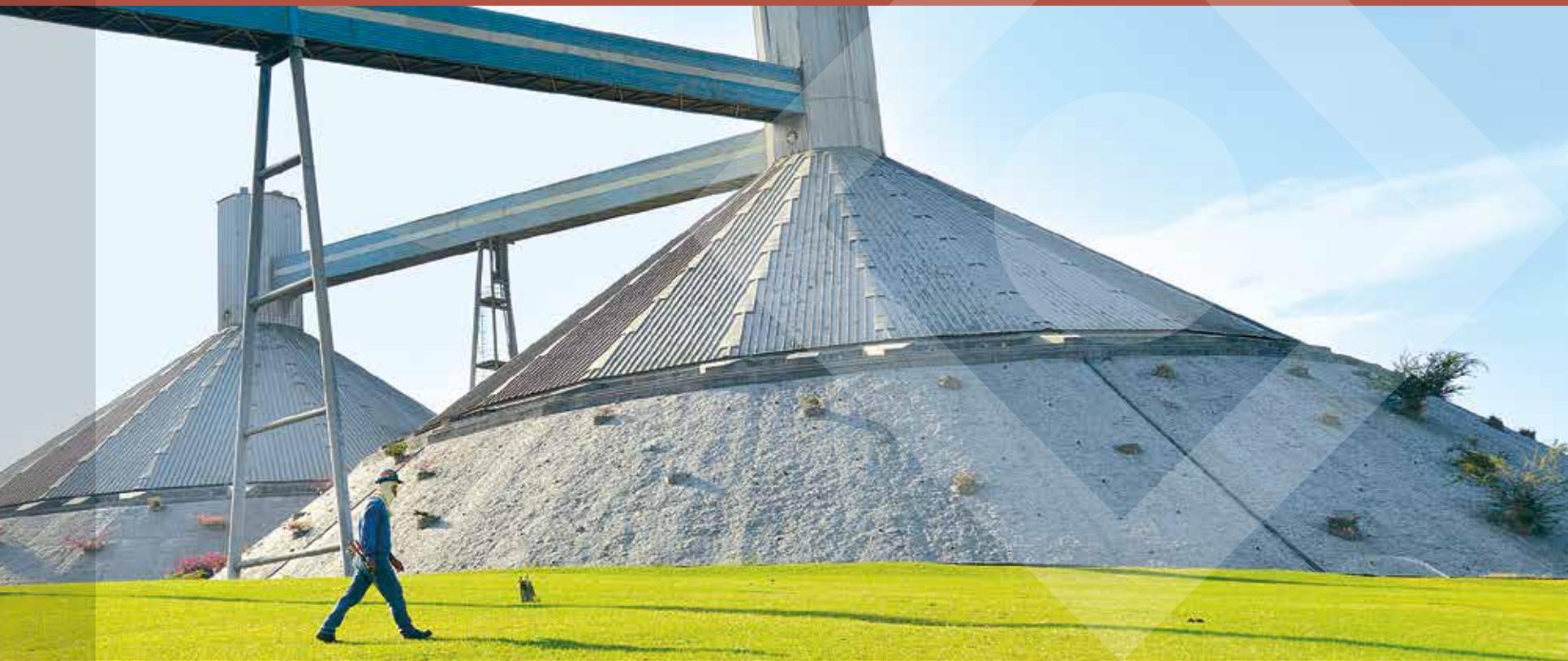
Día del Medio Ambiente

Llevamos a cabo el Día del Medio Ambiente Moctezuma en nuestra Planta Cerritos donde participan nuestros colaboradores y sus familias, es una jornada donde se imparten pláticas y acciones sobre el cuidado del medio ambiente y es una importante oportunidad para la convivencia familiar.

Desempeño Ambiental		2014	2013
Ratio o Índice Clínker / Cemento	%	76.5	77.3
Energía			
Consumo Específico de energía térmica	GJ / t clk	3.28	3.32
Consumo Eléctrico Específico	KWh / t cem. eq.	84	86
Materias Primas			
Materias Primas No Naturales	%	0.5	0.8
Emisiones			
Polvo	g / t clk	58	64
NOx	g / t clk	3,302	3,322
SO2	g / t clk	172	57
CO2 Directo	kg / t cem. eq.	635	644
Producción de Residuos			
Disposición	Toneladas	119	749
Reutilización	Toneladas	1,097	680
Producción Total de Residuos	Toneladas	1,216	1,428
Agua			
Consumo de Agua	L / t cem. Eq.	127	164

GRI: EC7, LA1, LA2, LA4, LA7, LA8, LA10, LA11, LA14, HR4, HR6, HR7

GRAN EMPRESA PARA TRABAJAR



NUESTROS VALIOSOS COLABORADORES

Para Corporación Moctezuma el pilar fundamental de nuestro desarrollo es el capital humano. Es gracias a nuestro equipo de colaboradores que podemos realizar la operación y reportar óptimos resultados.

Aprobamos y seguimos una política para dar preferencia a la contratación de trabajadores locales en los niveles operativos.

Una de nuestras características es operar sólo con el personal necesario, lo que nos permite no tener grandes variaciones en el número de colaboradores; al cierre del año 2014, contábamos con 1,105 colaboradores, todos ellos contratados por tiempo indefinido; en comparación con el año anterior, representa una disminución de 4.4% respecto a los 1,156 colaboradores que se tenían al 31 de diciembre de 2013, 8 de los cuales eran trabajadores contratados temporalmente.

Debido al propio giro de la Compañía, el 88.4% del total de colaboradores son hombres, mientras que el 11.6% son mujeres, en el 2013 la proporción de hombres y mujeres era de 89.3% y 10.7%, respectivamente. Es muy importante señalar que en Corporación Moctezuma damos pleno respeto a la equidad de género, por lo que no existe diferencia salarial en cuanto a hombres y mujeres y a trabajo igual, corresponde salario igual. El salario mínimo que se paga en Corporación Moctezuma es el equivalente a 2.27 veces el salario mínimo vigente en México.



Fuimos pioneros en México al contratar mujeres operadoras de unidades revolventoras de concreto y, hoy día, un total de 12 mujeres trabajan dentro de labores de producción en Corporación Moctezuma, todas ellas con un excelente desempeño.

De los 1,105 trabajadores con que contábamos al 31 de diciembre de 2014, el 30.2% corresponde a la clasificación de administrativo, que comprende a directores, gerentes, profesionistas y colaboradores de oficina; mientras que el 69.8% son colaboradores operativos que son capataces y, en general, trabajadores dedicados a la producción.

Recalcando nuestras buenas prácticas, respetamos plenamente los derechos laborales. En la legislación mexicana se establece la libertad de asociación de trabajadores, misma de la que hemos sido respetuosos a lo largo de nuestra historia, nuestros colaboradores pueden afiliarse a la asociación sindical que ellos prefieran.

Trabajamos en mantener relaciones sanas con las agrupaciones sindicales con que hemos firmado contratos colectivos y no tenemos conflictos laborales relevantes que reportar. Del total de nuestros colaboradores, al cierre del año 2014, el 44.7% estaban afiliados a un sindicato.



Durante el año 2014, fueron 3 los sindicatos con que trabajamos:

- La Unión Sindical de Trabajadores de la Industria del Cemento Industrializado, Concreto y Similares de la República Mexicana.
- Sindicato de Trabajadores de la Industria del Cemento, Cal, Asbesto, Yeso, Envases y sus Productos Similares y Conexos de la República Mexicana.
- Sindicato Revolucionario “Emiliano Zapata” de Trabajadores de la Industria de la Construcción, Porteo y Acarreo de Materiales, Casas Materialistas, Similares y Conexos del Estado de Morelos.

Sabemos que contamos con colaboradores comprometidos con la Empresa, muestra de ello es que en 2014 logramos mejorar aún más la tasa de ausentismo al cerrar en 1.4%, que es menor a la tasa de 1.5% reportada el año anterior. También en el índice de rotación de personal se presentó una mejora al pasar de 1.7% en el 2013 a 1.3% en el 2014.

	2014	2013
Total de Colaboradores	1,105	1,156
Mujeres	128	124
Hombres	977	1,032
Cuello Blanco	334	327
Cuello Azul	771	829
De Confianza	611	623
Sindicalizados	494	533
Tasa de Ausentismo	1.4%	1.5%
Índice de Rotación	1.3%	1.7%



GREAT PLACE TO WORK

En años anteriores nos dimos a la tarea de lograr la certificación por parte de Great Place to Work, organismo con presencia en más de 40 países alrededor del mundo y que se encarga de analizar y evaluar organizaciones mediante las opiniones de los colaboradores y la cultura corporativa para seleccionar aquellas empresas que crean un excelente lugar para trabajar.

Dentro de los objetivos de Great Place to Work se encuentran: facilitar la gestión del conocimiento y el compartir experiencias entre todas aquellas organizaciones que saben que el modo de conseguir los mejores resultados de negocio es mejorar la calidad de sus lugares de trabajo.

Durante varios ejercicios se trabajó para obtener la certificación, mediante mejoras en nuestras prácticas y el desarrollo de un ambiente de trabajo que favorezca el crecimiento de nuestro personal. En esos años habíamos obtenido diversos reconocimientos por los esfuerzos realizados, así como por los avances que Great Place to Work observó a partir de que iniciamos el proceso.

Aprendiendo de la retroalimentación que nos brindaron y con el total compromiso de nuestros colaboradores, en el 2014 logramos la certificación como una de las mejores 100 empresas para trabajar dentro de la categoría de hasta 500 empleados que otorga Great Place To Work. Esta certificación se otorgó a Cementos Moctezuma y a nuestro Corporativo, ya que debido a la dispersión geográfica de sus instalaciones, no se incluyó a la División Concreto en esta etapa; aunque es importante señalar, que ya se iniciaron los procedimientos para certificar a esta División.



GREAT
PLACE
TO
WORK®



Este destacado reconocimiento nos llena de orgullo al saber que, mediante sanas prácticas laborales, estamos construyendo un mejor entorno para que nuestros colaboradores desarrollen su talento, que contamos con su confianza, que somos orgullosos de pertenecer a la Familia Moctezuma y que disfrutamos aportar nuestro esfuerzo al desarrollo de la Organización. Es importante destacar que esta certificación no es de la Compañía, es de cada uno de nuestros trabajadores, ya que es gracias a su labor diaria que se construye un excelente lugar para trabajar.

Una vez obtenida esta certificación, sabemos que estamos arrancando la etapa más trascendental, que es mantenernos en esta vía, trabajando en nuestras áreas de oportunidad, aprovechando nuestras fortalezas, de tal forma que podamos mantener la adecuada opinión de nuestros colaboradores, atraer nuevo talento y retener a nuestro valioso capital humano y continuar diciendo con orgullo que Corporación Moctezuma es un Gran Lugar Para Trabajar.



CAPACITACIÓN, LA CLAVE DEL DESARROLLO

Los programas de capacitación que brindamos a nuestros colaboradores comprenden: Formación Técnica; Temas de Seguridad, Salud y Medio Ambiente; Formación Profesional; Cursos de Idiomas; Cursos de Gestión y Liderazgo, entre otros.

Durante el año 2014 dimos un impulso importante a los programas de capacitación para nuestros colaboradores, convencidos que tener un equipo más sólido tanto en el ámbito personal como profesional redundará en una compañía más fuerte y preparada para encarar los retos que le plantea cada día su entorno.

Impartimos un total de 48,992.0 horas de capacitación a nuestros colaboradores en el 2014, que supera largamente las 3,813.9 horas de capacitación brindadas el año anterior y representa, por mucho, un máximo en nuestra historia.

En lo que se refiere a capacitación interna, entendida como aquella proporcionada por Corporación Moctezuma aun cuando sea brindada fuera de las instalaciones de la Compañía, a lo largo del año se impartieron un total de 2,951.0 horas, superando en más de 8 veces las 320.0 horas del 2013.

A los colaboradores administrativos se les impartió un total de 1,139.0 horas de capacitación interna en 2014, mientras que el año anterior no se brindó esta capacitación. En 2014 a colaboradores operativos se les dio un total de 1,812.0 horas de capacitación interna, que compara favorablemente con las 320.0 horas de capacitación interna de 2013.



En capacitación externa, aquella brindada por terceros u organizaciones ajenas a Corporación Moctezuma, aun cuando se imparta en nuestras instalaciones, en el año 2014 se dieron un total de 46,041.0 horas, superando en más de 12 veces las 3,493.9 horas de 2013. A los trabajadores administrativos se les otorgaron un total de 26,184.0 horas de capacitación externa, en el 2013 el total de horas fue de 1,919.0; mientras que, a los colaboradores operativos se les otorgó un total de 19,857.0 horas en 2014, que compara favorablemente con las 1,574.9 horas de 2013. Creemos con firmeza que estos esfuerzos para brindar mayor capacitación a nuestros colaboradores, redundan en mejoras a nuestra operación y, por lo tanto, en los resultados que reportamos.

Horas de Capacitación	Var.	2014	2013
Interna	822.2%	2,951.0	320.0
Administrativos	N/A	1,139.0	-
Operativos	466.3%	1,812.0	320.0
Externa	1,217.7%	46,041.0	3,493.9
Administrativos	1,264.5%	26,184.0	1,919.0
Operativos	1,160.8%	19,857.0	1,574.9
Total	1,184.6%	48,992.0	3,813.9



UNIVERSIDAD MOCTEZUMA

En años anteriores, con el claro objetivo de favorecer la preparación profesional de nuestros trabajadores, iniciamos, en colaboración con diversas instituciones educativas, un importante proyecto para que los miembros de la Familia Moctezuma pudieran cursar estudios de preparatoria, universidad o posgrado y, de esta manera, contar con mayores posibilidades de superación profesional y personal. Con estos programas, las escuelas en las que se matriculan nuestros colaboradores que aprovechan este beneficio, brindan precios especiales, en tanto que la Empresa cubría una parte del costo y el colaborador pagaba el resto.

Ante esta convocatoria, tuvimos una gran respuesta y nuestra gente decidió comprometerse y combinar su actividad laboral con el estudio en pro de un mejor futuro.

Durante el tercer trimestre de 2014 se presentó la materialización de grandes esfuerzos realizados tanto por parte de la Compañía como de nuestros colaboradores: en una presentación organizada por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey que se transmitió en las localidades donde tenemos nuestras plantas cementeras y el corporativo, se entregó el reconocimiento a 32 colaboradores que culminaron sus estudios en diversos grados académicos.

Bajos estas bases constituimos este modelo de desarrollo educativo que denominamos Universidad Moctezuma como un proyecto que debe trascender la educación profesional, construyendo una sólida estructura que nos permita aprovechar el talento y conocimiento de nuestros colaboradores; queremos formar un acervo de conocimiento académico y técnico para difundirlos en los diversos ángulos de la Empresa y que sea aprovechado por todos los colaboradores que formen parte de Corporación Moctezuma y les permita un crecimiento tanto en el ámbito personal como profesional.



TRABAJAMOS POR LA SEGURIDAD

Constantemente realizamos acciones que nos permitan mejorar la seguridad laboral. Realizamos campañas de concientización para que nuestros colaboradores pongan gran atención y cuidado en su labor diaria, promovemos el uso adecuado del equipo de seguridad, así como el respeto a las indicaciones de seguridad tanto en las instalaciones productivas, como en los vehículos, como ejemplo podemos mencionar la continuidad al programa de sustitución de vehículos anteriores al modelo 2000 en la División Concreto, que además de reflejarse positivamente en el impacto ambiental, permite una distribución más segura de nuestro producto.

Estamos convencidos que los esfuerzos realizados por la Empresa no tendrían un gran impacto sin el compromiso de los colaboradores, ya que son ellos los responsables de la baja siniestralidad que reportamos. En materia de seguridad no bajamos los brazos y a finales de 2014 instauramos un premio de seguridad equivalente a \$10 mil pesos mensuales, que se otorga a un trabajador operativo en su planta de concreto que haya acumulado más de 365 días sin accidentes; el premio se otorga mediante sorteo y son elegibles los trabajadores que no hayan sido reportados por el área de seguridad en sus continuas revisiones, no se hayan visto involucrados en incidentes de tránsito, no tengan ausencias de ningún tipo y mantengan un expediente laboral libre de amonestaciones o suspensiones.

Durante el año 2014 presentamos una disminución en el número de accidentes y es importante señalar que no se presentaron accidentes de gravedad en los colaboradores de Corporación Moctezuma; no obstante, se presentó el accidente de un contratista que perdió la vida, lamentamos profundamente este desafortunado acontecimiento y expresamos nuestra solidaridad a su familia.



COMUNICACIÓN CONSTANTE

Trabajamos en fortalecer la comunicación interna con nuestros colaboradores durante el año 2014, para ello, hicimos uso de banners y volantes en nuestras instalaciones productivas para difundir los hechos más relevantes de la Compañía.

Una herramienta de gran importancia para comunicarnos con el personal fue Voz Moctezuma, revista elaborada por y para nuestros colaboradores que tiene una edición quincenal para su versión electrónica y trimestral para su versión impresa y, ocasionalmente, se publica algún suplemento especial cuando hay temas extraordinarios que comunicar.

En este boletín se difunden las noticias más relevantes de la Compañía, asimismo se incluyen, en diversas secciones, temas de actualidad, consejos para una sana alimentación, tips para ejercitarse, relajación, entre otros.

Voz Moctezuma se distribuye en los diferentes centros de trabajo en su versión impresa y, para su versión electrónica, se cuenta con un sitio web donde los colaboradores pueden consultarlo ingresando una contraseña que se les asigna para que, de esta manera, esté al alcance de todos.



Voz Moctezuma no es sólo una publicación para comunicar hechos relevantes, buscamos que nuestro lector sea una parte activa en la elaboración del boletín mediante dos dinámicas:

- 1. Reportero Moctezuma:** Se solicita a nuestros colaboradores envíen notas de interés para ser publicadas.
- 2. Voz en Familia:** La invitación se hace extensiva a la familia de los trabajadores para que envíen temas de actualidad para ser incluidas en el boletín.

Al cierre de 2014 fue tal el éxito de la participación, que contábamos con una sobre oferta de notas, que esperamos dar salida poco a poco en nuestros boletines.

CONFIANZA EN EL FUTURO

El año 2014 fue un año marcado por grandes logros que nos indican que estamos en la ruta correcta. Sin duda, el año 2015 traerá nuevos retos por afrontar y que, tal como ha sucedido en el pasado, nos fortalecen como equipo.

Sabemos que contamos con un gran equipo de profesionales comprometidos, quienes día a día aportan su talento y nos permiten continuar con nuestra historia de éxito y todos juntos hacemos posible que Corporación Moctezuma sea una Gran Empresa Para Trabajar.



GRI: EC1, EC6, PR1, PR3, PR5

SÓLIDO DESEMPEÑO



СИСТЕМА
МОСТЕМА

Corporación Moctezuma se identifica con un estilo de gestión responsable apoyado en un crecimiento orgánico financiado con recursos propios, que no recurre a prácticas especulativas que pudieran comprometer nuestra posición financiera. Es gracias al talento de nuestros directivos y colaboradores, el reconocimiento que hemos logrado a través de más de 70 años de trabajo honesto, dedicado y de ofrecer al mercado productos de primera calidad. Por consecuencia, generamos valor económico a los diversos Grupos de Interés mediante los positivos resultados que reportamos.

UNA DE LAS MARCAS MÁS VALIOSAS DE MÉXICO

Dentro de la edición 2014 del Ranking de las Marcas Mexicanas Más Valiosas que elabora anualmente Interbrand, una autoridad a nivel global en temas de desarrollo, análisis y valuación de marcas, se coloca a Corporación Moctezuma en la posición 23, situación que nos motiva y aumenta el compromiso por continuar mejorando los aspectos relacionados a la marca, su distribución y/o comercialización.

Para llevar a cabo esta valuación, Interbrand considera tres aspectos:

- El resultado financiero de los productos y servicios ofrecidos.
- El papel que desempeñan las marcas en el proceso de decisión.
- La fortaleza de la marca.

Interband reconoció que “Moctezuma es una marca que cumple lo que promete: proveer a la industria de la construcción con cemento y concreto de calidad a un precio competitivo.” Interbrand enfatiza lo avanzado de nuestros procesos de producción, dentro del ranking señala: “Una muestra de esta vocación de perfeccionamiento es su planta central de concreto en la Ciudad de México, que comenzó a operar en el segundo semestre de 2012: está completamente cerrada, minimiza el ruido y el polvo de las emisiones, y tienen sistemas de recuperación y reutilización de agua y concreto usado”.



NUESTRA NUEVA IMAGEN

En el 2014 decidimos resaltar los valores de mexicanidad de nuestros cementos envasados y exaltar nuestro Puro Orgullo Mexicano, vistiendo de gala los sacos de Cemento Moctezuma. Después de realizar diversos estudios, incluimos en ellos diversos elementos prehispánicos que nos permiten mostrar nuestras raíces y destacar los elementos de identidad y valores que compartimos con nuestros clientes.

Los gráficos característicos de la cultura azteca que presentamos en nuestros productos fueron:

- En los sacos de cemento gris en todas sus variables Quetzalcóatl, la serpiente emplumada, que es considerada la máxima deidad en Mesoamérica, se muestra descendiendo, como ocurre en cada equinoccio de primavera.
- En los sacos de mortero para albañilería, el Águila Real, símbolo de valor, poder y buen augurio y es el emblema de nuestra nación, ya que ha acompañado a nuestra cultura a lo largo de su historia.
- Para los sacos de cemento blanco el Coyote, símbolo de importantes significados militares y religiosos, es considerado un animal de gran poder en los pueblos prehispánicos.

Realizamos diversos estudios de opinión y encontramos gran aceptación por parte de distribuidores y consumidores finales. Se consiguió un alto grado de identificación con esta nueva imagen que evoca mexicanidad y valores claros como fuerza, trabajo arduo, compromiso, honestidad, que caracterizan nuestra cultura nacional.

Creemos que la nueva imagen impulsará nuestro posicionamiento de marca y nos favorecerá para llegar al gusto de nuevos clientes, además que nos permitirá una clara distinción de la competencia.



EL 2014, AÑO DE BUENOS RESULTADOS

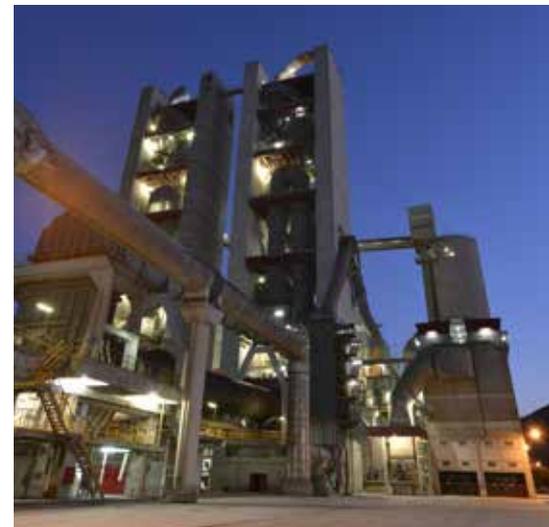
Las cifras que se presentan a continuación son expresadas en millones de pesos, excepto cuando se indique lo contrario.

A partir del segundo semestre de 2012 se presentó una disminución en el ritmo de crecimiento económico en México, para el año 2013, permaneció esta desaceleración y el PIB mostró un incremento de 1.1% respecto al año anterior, esta situación se vio reflejada en el PIB del sector de la construcción que cayó 4.7% en comparación con el año 2012.

El primer semestre de 2014 inició con un bajo crecimiento económico, pero con el avance del año se presentó un mayor ritmo y al cierre del año, el PIB general reportó un incremento de 2.1%, crecimiento que si bien fue menor que el pronosticado por Banxico originalmente, mejoró considerablemente respecto al año anterior; por su parte, el PIB de la construcción aumentó 1.9% comparado con el año anterior.

Nuestras ventas en el 2014 presentaron un aumento de 15.4% en comparación con el año anterior, ubicándose en \$9,186.3, crecimiento que se explica por un entorno más favorable, así como por las estrategias comerciales que nos acercaron más a nuestros clientes, a mayores esfuerzos publicitarios y, por supuesto, a la nueva imagen de nuestros sacos de cemento.

Aun cuando nuestra prioridad es el mercado nacional, dimos continuidad a nuestra exportación de cemento e incorporamos un nuevo destino: Nicaragua, el total de exportaciones fue de \$31.4, que es 36.3% más que el año anterior.



Gracias a un mayor volumen de ventas y a la continuidad en nuestro programa de control de costos, la utilidad bruta en 2014 se ubicó en \$3,323.6, que comparado con el año anterior representó un aumento de 26.7%. El margen bruto en 2014 fue de 36.2%, en 2013 fue de 33.0%.

La Utilidad de Operación en 2014 ascendió a \$2,810.4, mostrando un incremento de 31.1% respecto a 2013 gracias a un estricto control de gastos; el margen de operación en 2014 se ubicó en 30.6%, en 2013 fue de 26.9%.

Al 31 de diciembre de 2014 la EBITDA aumentó 25.2% respecto al 2013 para un total de \$2,637.9; en 2014 el margen EBITDA se ubicó en 35.9% de una lectura de 33.1% del año anterior.

Los impuestos a la utilidad en el 2014 alcanzaron un total de \$809.9, que comparados con lo reportado el año anterior, representa un incremento de 20.5%.

La utilidad neta consolidada en 2014 fue de \$2,027.0, que significa un incremento de 37.2% en la variación anual. El margen neto creció a 22.1% en 2014, el año anterior se ubicó en 18.6%.

Al cierre de 2014 la utilidad integral consolidada ascendió a \$2,026.8, 38.1% más que en 2013, el margen integral en 2014 fue de 22.1% superando el 18.4% de 2013.



El efectivo y equivalentes de efectivo alcanzaron un total de \$1,773.2, incrementando en 108.0% lo reportado en 2013.

El activo total alcanzó un total de \$10,697.7 en 2014, que significa un incremento de 3.4% en comparación con el año anterior.

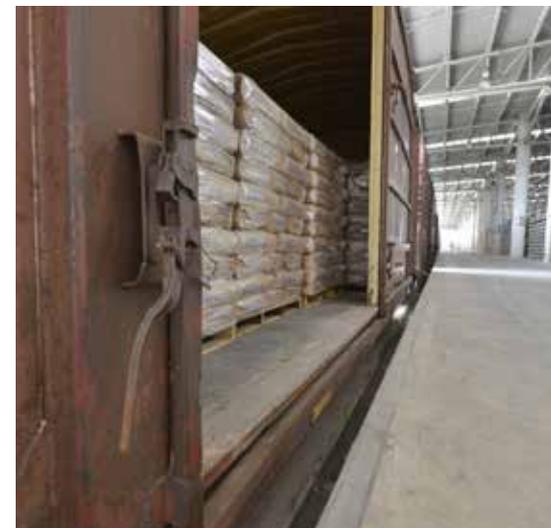
En Corporación Moctezuma contamos con diversas líneas de crédito abiertas; no obstante, debido a nuestro estilo administrativo, así como a los óptimos resultados que hemos reportado, financiamos nuestro crecimiento con recursos propios y mantenemos un pasivo con costo muy bajo, que al cierre de 2014 fue de \$14.0 millones, que representa el 0.1% de nuestro activo total y de ninguna manera compromete nuestra posición financiera.

Al cierre del año 2014 el pasivo total se ubicó en 2,220.6 que comparado con el año anterior, muestra un aumento de 3.9%.



Muestra de nuestra capacidad de generar efectivo es que a lo largo del 2014 retribuimos a nuestros accionistas con un dividendo en efectivo por \$1,760.6, por lo que a cada acción correspondió un dividendo de \$2.00 (dos pesos).

	Variación	2014	2013
Activo Total	3.4%	10,697.7	10,347.4
Pasivo Total	3.9%	2,220.6	2,136.5
Capital Contable	3.2%	8,477.1	8,210.9
Participación Mayoritaria	3.3%	8,444.3	8,175.3
Participación Minoritaria	(7.9%)	32.8	35.6
Ventas	15.4%	9,186.4	7,958.8
Costo de Ventas	9.9%	5,862.7	5,335.4
Utilidad Bruta	26.7%	3,323.6	2,623.4
Sobre Ventas		36.2%	33.0%
Utilidad de Operación	31.1%	2,810.4	2,143.4
Sobre Ventas		30.6%	26.9%
Utilidad Neta Consolidada	37.2%	2,027.0	1,477.6
Sobre Ventas		22.1%	18.6%
Utilidad Integral Consolidada	38.1%	2,026.8	1,467.6
Sobre Ventas		22.1%	18.4%
Dividendos	0.0%	1,760.6	1,760.6



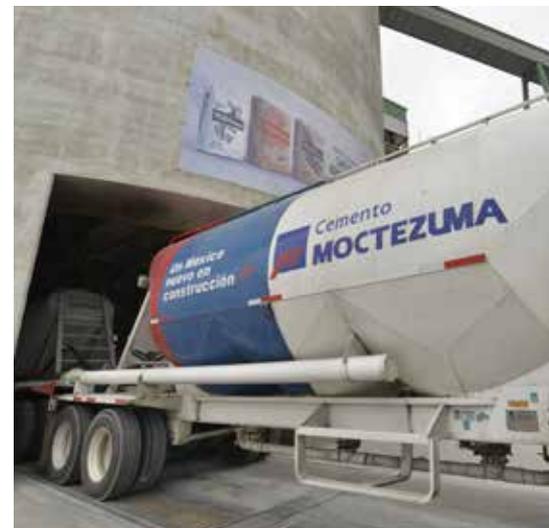
Con el objetivo de favorecer el desarrollo económico de las comunidades aledañas a nuestras plantas, el primer criterio para seleccionar un proveedor, es su cercanía con la entidad donde tenemos nuestras instalaciones, posteriormente, consideramos características como costo, calidad y servicio, entre otros.

	Variación	2014	2013
Proveedores Activos	(1.0%)	997	1,007
Proveedores Locales	0.0%	929	929
Importe de Bienes / Servicios Adquiridos *	11.3%	1,455.2	1,306.9
Importe de Bienes / Servicios Adquiridos a Proveedores Locales *	12.7%	1,335.1	1,185.1
Número de Clientes	(5.9%)	5,283	5,612

* Millones de Pesos

PRODUCTOS QUE CONSTRUYEN VALOR

Nos dedicamos a la fabricación de cemento y concreto bajo las marcas Cemento Moctezuma y Concretos Moctezuma, respectivamente, ambos elaborados bajo las más estrictas normas de calidad y dan pleno cumplimiento a las normas vigentes.



CEMENTO MOCTEZUMA

Contamos con 3 modernas plantas cementeras, donde fabricamos y distribuimos producto de la más alta calidad a casi todo el país, tenemos cobertura en 29 entidades federativas de las 32 que comprende el territorio nacional. La distribución puede ser: a granel o envasado, ya sea en Big Bag de 2 toneladas o en sacos de 50 kgs. y en sacos de 25 kgs para el cemento blanco.

Manejamos una gama de cementos que se adaptan a las diversas necesidades en el ramo de la construcción, los productos que fabricamos en nuestras plantas cementeras son:

Tepetzingo	Cerritos	Apazapan
CPC 30 R RS	CPC 30 R	CPC 30 R
CPC 40 RS	CPC 40	CPC 40
CPO 40 RS	CPO 40	
Cemento Para Albañilería (Mortero)	Cemento Para Albañilería (Mortero)	Cemento Para Albañilería (Mortero)



Cemento Portland Ordinario (CPO)

Cuenta con un nivel de resistencia Clase 40 y resistencia a sulfatos, puede ser utilizado cuando se requiere alta resistencia mecánica, por ejemplo: pretensados, bovedillas, blocks, tabicones, etc.

Cemento Portland Puzolánico (CPP)

Tiene un nivel de resistencia Clase 30 R y característica especial resistencia a sulfatos. Tiene una alta resistencia mecánica y es resistente a ataques químicos como los sulfatos presentes en aguas negras, marinas y suelos salitrosos. El concreto que se fabrica con este cemento adquiere excelente manejabilidad, durabilidad e impermeabilidad y tiene diversas aplicaciones como son: tubos de concreto, presas, losas, pisos, etc.

Cemento Portland Compuesto (CPC)

Cuenta con dos clases de resistencia 30 R y 40 y característica especial resistencia a sulfatos, el concreto elaborado con este producto tiene las características y aplicaciones del Cemento Portland Puzolánico.

Mortero

Se elabora con clínker Portland de extraordinaria calidad, lo que le proporciona alta resistencia y plasticidad, es de fácil manejo y proporciona excelentes acabados. Por su alta calidad sustituye a los morteros de cal, arena y cemento. Se utiliza en mampostería, muros, acabados y aplanados.

Continuamente realizamos pruebas de laboratorio que nos permitan identificar y, en su caso, corregir oportunamente cualquier desviación que se presente, de tal forma que podamos garantizar al consumidor final cemento de primera calidad y que las obras perduren en el tiempo.

El cemento Moctezuma cumple con la norma NMX-C-414-ONNCCE vigente y el mortero cumple con la norma NMX-C-021-ONNCCE vigente.

En el laboratorio de Planta Tepetzingo contamos con una acreditación vigente ante la Entidad Mexicana de Acreditación. El sistema de gestión que implementamos cumple con los requisitos de la norma ISO 17025:2005 para un alcance de 14 pruebas físicas.

En Planta Cerritos, en la segunda mitad del 2013, implementamos un sistema de gestión de calidad y durante el 2014 obtuvimos la certificación de producto ante el ONNCCE para el CPC 30R y el CPC 40.

En Planta Apazapan en el 2013 obtuvimos la certificación de productos ante el ONNCCE para los cementos CPC 40 RS presentación a granel y CPC 30 R RS presentación granel y envasado.

Procuramos tener una rápida atención al cliente, para ello contamos con un eficiente sistema de envasado en nuestras distintas plantas que nos permiten reducir los tiempos de estadía en planta, ya que tenemos un tiempo promedio de 15 minutos para 35 toneladas; el equipo de envasado con que contamos es:

	Tepetzingo	Cerritos	Apazapan
Líneas Envasadoras	3	3	2
Sacos por hora y por línea (promedio)	3,200	3,300	4,000

En el 2014 instalamos en Planta Tepetzingo una nueva estación de llenado de Big Bag con una capacidad de 10,000 toneladas mensuales.



CONCRETOS MOCTEZUMA

Con nuestra División Concreto tenemos presencia en 13 entidades federativas del país, en el 2012 iniciamos un programa de retracción de algunas plazas no estratégicas, con miras a mantenernos en las ciudades más importantes, privilegiando la rentabilidad sobre una mayor cobertura geográfica. Consideramos que ya estamos en un punto en el que podemos pensar en retomar nuestro crecimiento, para ello pensamos en terrenos con el uso de suelo adecuado, de preferencia en propiedad que nos permita mantener una operación de largo plazo, sin riesgo que con un eventual crecimiento de la mancha urbana, derive en conflictos con vecinos.

Al igual que en el cemento, en la fabricación del concreto utilizamos tecnología de punta. En junio de 2014 inauguramos en nuestra Planta Central un laboratorio equipado con instrumental de última generación; asimismo, contamos con laboratorios móviles que nos permiten verificar el concreto directo en la obra.

Damos cumplimiento a las especificaciones de normas nacionales e internacionales entre las que destacan:

- Normas Mexicanas en Vigor (NMX).
- American Society for Testing and Material (A.S.T.M.).
- American Concrete Institute (A.C.I.).



La evolución de nuestra industria nos ha marcado una tendencia hacia edificios de mayor altura que requieren columnas muy esbeltas, pero de gran resistencia; asimismo, vemos una demanda de pisos industriales con requerimientos de mayor durabilidad, dureza, que requiere concreto sin retracción, sin juntas en toda la nave industrial, estos concretos que anteriormente eran impensables, hoy podemos suministrarlos a nuestros clientes.

Entre los principales concretos que ofrecemos al mercado se encuentran:

- **Concreto estructural clase 1 y clase 2 con una edad de cumplimiento de 7, 14 y 28 días**, donde se emplean tamaños de grava de 10, 13, 20, 25 y 40 mm., con revenimientos desde 10 hasta 18 cm. En el concreto clase 1, el peso volumétrico es $\geq 2200 \text{ kg/m}^3$, la resistencia es $\geq 250 \text{ kg/cm}^2$ y el módulo de elasticidad es $\geq 14\,000 \sqrt{f'c}$ y para el Clase 2 el peso volumétrico es de 1900 a 2200 kg/m^3 , la resistencia es de $> 200 \text{ kg/cm}^2$ y el módulo de elasticidad es $\geq 8000 \sqrt{f'c}$.
- **Concretos especiales, entre los que podemos destacar:** concretos de alta resistencia a 28 días para edificios y puentes ($f'c$ 500 a 700 kg/cm^2) o a edades tempranas (250 a 500 kg/cm^2 a 16, 24, 48 y 72 horas) para trabes pretensadas, concretos arquitectónicos con mármol, marmolina y pigmentos, concretos ligeros y pesados para bunkers antirradioactivos, concreto de baja contracción o de contracción compensada para pisos industriales, concreto masivo, concretos autocompactables, concreto autocurable, concreto lanzado, concretos durables y otros con solicitudes especiales.
- **Otros productos.** Algunas de nuestras subsidiarias extraen y procesan materiales pétreos que comercializamos como grava y arena.
- **Otros servicios.** Bomba telescópica, bomba estacionaria y tubería para la colocación del concreto a alturas de más de 100 metros o para lugares de difícil acceso.

En agosto de 2014 realizamos el que es, hasta el momento, el suministro más importante en nuestra historia al colocar un volumen total de 7,530 m^3 en un tiempo de 27 horas, el concreto se produjo con un diseño especial que implicó control de temperatura; es decir, un traje a la medida del cliente.

SERVICIO AL CLIENTE

Más allá de contar con clientes, queremos tener socios de negocio con que podamos compartir exitosas relaciones de largo plazo. Durante el 2014 realizamos importantes acciones enfocadas a lograr mayor fidelidad entre las que podemos destacar:

- Cursos o actualizaciones en temas fiscales, administrativos y comerciales para los clientes de la División Cementos.
- Encuesta anual de satisfacción del cliente para las Divisiones Cementos y Concreto.
- Pintura con distintivos de la marca en la fachada de nuestros distribuidores.
- Entrega de folletos de productos y tabla de dosis para ser entregados en puntos de venta al consumidor final.
- Entrega de material promocional como: agendas, calendarios, gorras y playeras, entre otros.
- Estrategia de promoción y publicidad para impulsar la nueva imagen tanto en medios masivos como en ferias comerciales.
- Descuentos para distribuidores en base a logros comerciales.

Contamos también con una línea de atención telefónica y con nuestros canales de denuncia vía correo electrónico, donde damos una personal y pronta atención.



DE CARA AL FUTURO

Sin duda el 2014 fue un año de importantes logros en el ámbito comercial, el crecimiento y rentabilidad que reportamos, nos plantea el nuevo reto de mantenernos en esta senda; tal es nuestra confianza en el futuro, que en mayo de 2014 el Consejo de Administración aprobó, con una inversión aproximada de US\$200 millones, la construcción de la segunda línea de producción en Planta Apazapan, cuya construcción iniciará durante el primer semestre de 2015. Esta línea tendrá una capacidad de producción de 1.3 millones de toneladas y se estima que iniciará operaciones en el primer trimestre de 2017.

Confiamos en que se avecina un desarrollo del sector de la construcción, por ello trabajamos para estar listos y continuar con la afirmación que Corporación Moctezuma produce excelente cemento y concreto para construir un país mejor.



GRI: 4.1, 4.2, 4.3, 4.7, EC4, LA13, HR6, HR8, HR9, HR11, SO3, SO4, SO6

OPERACIÓN RESPONSABLE Y TRANSPARENTE



La historia de Corporación Moctezuma se significa por mantener una operación clara y responsable, mediante estrictos controles internos que garantizan la adecuada administración y una conducta ética de todos quienes somos parte de la Compañía.

Procuramos mantener una constante evolución hacia ser una empresa más institucional, para ello ahora tenemos un Código de Conducta Ética complementado con canales de denuncia, órganos y procedimientos para investigar y, en su caso, sancionar infracciones; órganos de gobierno que cumplen con la legislación a que está sujeta la Compañía; así como un capaz y experimentado equipo directivo.

GOBIERNO CORPORATIVO

Nos conducimos conforme a prácticas internacionales de buen Gobierno Corporativo para la vigilancia de la correcta conducción de la Empresa, el total cumplimiento normativo y una administración eficiente que garantice nuestra subsistencia en el tiempo.

Contamos con diversos órganos con funciones específicas para brindar la seguridad a nuestros inversionistas que los recursos que nos han encomendado se aplican de manera correcta para ofrecerles altos rendimientos.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

En Asamblea de Accionistas celebrada el 17 de abril de 2015 se eligió y ratificó a los miembros del Consejo de Administración, todos ellos con probada capacidad y experiencia en el mundo empresarial y, específicamente, en la industria de la construcción.

Consejeros Propietarios	Consejeros Suplentes
Enrico Buzzi (Presidente)	Luigi Buzzi
Juan Molins Amat	Carlos Martínez Ferrer
Pietro Buzzi	Benedetta Buzzi
Enric de Bobes Pellicer	Salvador Fernández Capo
Roberto Cannizzo Consiglio *	Adrián Enrique García Huerta *
Antonio Cosío Ariño *	Antonio Cosío Pando *
Guillermo Simón Miguel *	
Carlo Cannizzo Reniú *	Stefano Amato Cannizzo *
Marco Cannizzo Saetta **	

*Consejero Independiente

** Secretario, no miembro del Consejo de Administración

El Consejo se integra por 8 miembros, de los cuales, 4 tienen la calidad de independientes; es decir, el 50%, proporción mayor al 25% que como mínimo establece la legislación.

Contamos también con un Comité Ejecutivo, órgano conformado por Consejeros y Funcionarios, sesiona trimestralmente y apoya al Consejo de Administración, durante el ejercicio 2014 se conformó de la siguiente manera:

Enrico Buzzi	Presidente del Consejo
Juan Molins Amat	Consejero Propietario
Pietro Buzzi	Consejero Propietario
Enric de Bobes Pellicer	Consejero Propietario
Carlos Martínez Ferrer	Consejero Suplente
Luigi Buzzi	Consejero Suplente
Benedetta Buzzi	Consejero Suplente
Salvador Fernández Capo	Consejero Suplente
Pedro Carranza Andresen	Director General

Otro órgano de administración es el Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría, cuyas funciones están descritas en nuestros estatutos sociales conforme a lo que establece la legislación mexicana; el Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría reporta directamente a la Asamblea de Accionistas, se integra exclusivamente por consejeros independientes y sesiona al menos cuatro veces al año, en el 2014 se integraba de la siguiente manera:

Antonio Cosío Ariño	Presidente
Roberto Cannizzo Consiglio	Miembro
Carlo Cannizzo Reniú	Miembro

EQUIPO CON PROBADA EXPERIENCIA

En lo que se refiere al personal operativo, contamos con una política para dar preferencia a la contratación de personal local; para personal directivo no aplicamos esta política, buscamos allegarnos de talento en el mercado local; no obstante, la nacionalidad no es determinante, ya que los factores determinantes para su contratación son su capacidad, preparación académica y experiencia profesional a fin de gestionar una empresa de clase mundial.

Tenemos un sólido equipo directivo que cuenta con una gran formación académica, así como una amplia trayectoria profesional, que se materializa en la buena administración de la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2014 los principales directivos son:

Pedro Carranza	Director General	Licenciado en Economía por el ITAM, participó en el programa AD2/IPADE. Cuenta con 20 años de antigüedad en la Empresa y experiencia en la industria cementera de 24 años.
Luiz Camargo	Director de Finanzas y Administración	Contador Público por la Universidad Campos Salles São Paulo, pos graduación Fundación Alvarez Penteado São Paulo, cursó el programa AD/IPADE. Tiene 9 años de antigüedad en La Empresa y más de 35 años de experiencia en la industria básica (papel, minería, acero y cemento).
Mario Festuccia	Director Técnico	Ingeniero Electromecánico por el Politécnico de Torino, Italia, cursó AD2 de IPADE. Tiene 19 años de antigüedad en La Empresa y una experiencia en la industria del cemento de 19 años. En la industria acerera participó por 12 años en Negocio de Acero en México-Italia.

José María Barroso

Director Comercial Cemento

Ingeniero Industrial por el Instituto Tecnológico de Mérida, tiene una maestría en Comercio Internacional por el ITESM-IMCE. Cuenta con 5 años de antigüedad en La Empresa y 34 años de experiencia en la industria cementera.

Manuel Rodríguez

Director de Recursos
Humanos

Licenciado en Administración por la UNAM, cursó el programa AD1/IPADE. Cuenta con 19 años de antigüedad en La Empresa y una experiencia en la industria cementera de 34 años.

Juan Carlos Zuani

Director Corporativo de
Asuntos Jurídicos

Abogado por la Escuela Libre de Derecho, con maestría en Derecho por la Universidad Panamericana, estudios de posgrado en la Universidad de Yale y cursó el programa D1 en IPADE. Cuenta con 16 años de antigüedad en la Empresa y más de 30 años de experiencia en ámbitos legales.

Alejandro del Castillo

Director de Logística

Lic. en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana, tiene maestría en Alta Dirección de Empresas por IPADE. Tiene 16 años de antigüedad en la Empresa, así como 21 años de experiencia en la industria del cemento.

Octavio Adolfo Senties

Director Planta Cerritos

Ingeniero Industrial con Especialidad Electrónica por el Instituto Tecnológico de Veracruz. Tiene 20 años de antigüedad en La Empresa. Su experiencia en la industria cementera es de 24 años.

Secondino Quaglia

Director Planta Tepetzingo

Ingeniero Civil Ramo Estructural por el Politécnico de Turín, cursó el Programa de Desarrollo de Gerencia y el Programa de Análisis Económico y Financiero en colaboración con el Instituto SDA de la Universidad Bocconi de Milán. Cuenta con 2 años de antigüedad en la Empresa, tiene 40 años de experiencia internacional en la industria cementera.

Ignacio Machimbarrena

Director de Operaciones

Ingeniero Civil por la Universidad Politécnica de Madrid de la Escuela Técnica Superior Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. Tiene 2 años de antigüedad en la Empresa, en el negocio del cemento tiene más de 29 años de experiencia.

Jaime Prieto

Director División Concreto

Ingeniero de Minas por la Universidad Politécnica de Madrid de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas. Cuenta con 2 años de antigüedad en la Empresa, en el negocio del concreto y áridos tiene más de 27 años de experiencia.

INTEGRIDAD

En 2013 dimos un importante paso buscando institucionalizar más a Corporación Moctezuma, ya que fue en dicho año cuando dimos inicio a nuestro Código de Conducta Ética, documento en el que se destacan aspectos como respeto a los derechos humanos, no a la discriminación, así como una total transparencia en nuestras relaciones de negocio, de tal forma que nos sea posible identificar y, en su caso, castigar cualquier acto contrario a las buenas prácticas. En el 2013 la totalidad de nuestros colaboradores recibieron un ejemplar del Código, situación que replicamos en el momento de ingreso de nuevos colaboradores a la Compañía.

Nuestro Código de Ética trasciende nuestra Organización y se hace extensivo a nuestros clientes, distribuidores y proveedores, mediante la firma de una carta de conocimiento y compromiso de respeto a nuestro Código, de esta manera, buscamos mantener una operación íntegra y transparente, que refleje los valores Moctezuma, muestra de ello, es que en el 2013 el 12.3% de nuestros proveedores habían firmado el Código, mientras que en 2014, la proporción aumentó al 27.7%.

Dentro de la capacitación brindada, debemos destacar que durante el 2014 impartimos formación en temas anticorrupción a 120 de nuestros colaboradores, de esta manera, buscamos prevenir este tipo de prácticas que pudieran vulnerar nuestra imagen y operación.



En nuestros pedidos y contratos de negocio refrendamos nuestro compromiso con la transparencia y a nuestro Código de Conducta Ética con una leyenda que señala:

Durante la realización de obras o servicios para los cuales la empresa ha sido confiada, se compromete a actuar con transparencia y ética, evitando los actos de corrupción y el soborno, así como el respeto a las siguientes políticas:

- a)** No se debe realizar ninguna actividad de negocio que podría fomentar un interés personal para los empleados de nuestra empresa con el contratista.
- b)** El contratista, incluido sus representantes y empleados deben abstenerse de regalos que conceden entretenimiento u otros servicios a los empleados de nuestra empresa que puedan crear cierta ventaja con relación a la ejecución de este acuerdo.

El contrato se dará por terminado si:

- 1)** El contratista incurre en actos de corrupción y soborno a cualquier empleado de nuestra empresa.
- 2)** El contratista actúa como intermediario de un empleado de la empresa o vinculados a cualquier miembro de su familia.

Tanto el trabajo forzado como el trabajo infantil, son prácticas que se encuentran prohibidas por la legislación vigente en México, así como en los convenios internacionales que nuestro país tiene firmados; y la propia legislación establece las sanciones en caso de que se presenten.



La Compañía, respetuosa de la ley y de los más elementales derechos humanos prohíbe y sanciona estas prácticas dentro de la organización, de manera explícita. En el Código de Conducta Ética, nos manifestamos totalmente en contra de estas prácticas que vulneran los derechos humanos y la dignidad de las personas. Al solicitar a nuestros proveedores y clientes su carta conocimiento y cumplimiento del Código de Conducta Ética, buscamos su compromiso para erradicar estas prácticas.

A lo largo del año 2014 no se han identificado operaciones consideradas como un riesgo de trabajo infantil o forzoso.

Contamos con instalaciones en diversas zonas del país y nuestros colaboradores son un claro ejemplo de diversidad, tanto racial como de creencias religiosas y es gracias a la madurez de nuestros colaboradores que no se han presentado quejas por cuestiones de discriminación, ya sea por edad, raza, religión, u otro aspecto.

El correo electrónico canal.dedenuncia@cmoctezuma.com.mx es nuestro **Canal de Denuncia** por medio de funcionarios, directivos, empleados, accionistas, proveedores, clientes y terceros con que mantenemos relación, pueden reportar situaciones que infrinjan nuestro Código, con la seguridad que el denunciante será tratado con respeto y no será sujeto de represalias.

Una vez realizado el reporte, será el Comité de Ética Moctezuma el encargado de abrir la investigación correspondiente para que, en caso de ameritarlo, se aplique una sanción.



Durante el 2014 recibimos 2 denuncias sobre las cuales se realizó la investigación debida, sin que se encontraran indicios de que la conducta señalada fuera motivo de alguna sanción.

Debido a nuestras propias operaciones, en Corporación Moctezuma no recibimos apoyo de instituciones públicas; es conveniente destacar que no otorgamos financiamiento a partidos políticos.

Debemos reconocer que en el 2014 dimos importantes pasos para cuidar nuestra imagen y garantizar los derechos de todos quienes tenemos relación con Corporación Moctezuma tanto dentro como fuera de la Empresa.

Sabemos también que es un área donde no podemos bajar la guardia y en la cual debemos esforzarnos más a fin de salvaguardar a la Compañía, con pleno respeto a los derechos humanos y con un estricto cumplimiento de la legislación vigente.



GRI	Indicador	No. Página	Sección	Nivel de Reporte
1	Estrategia y Análisis			
1.1	Declaración del Director General de la organización sobre la relevancia de la sustentabilidad para la organización y su estrategia.		Mensaje de nuestro Director	Completo
1.2	Descripción de los impactos, riesgos y oportunidades.		Mensaje de nuestro Director	Completo
2	Perfil de la organización			Completo
2.1	Nombre de la organización.		Acerca de Corporación Moctezuma	Completo
2.2	Principales marcas, productos y servicios.		Acerca de Corporación Moctezuma	Completo
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).		Acerca de Corporación Moctezuma	
2.4	Localización de la sede principal de la organización.		Acerca de Corporación Moctezuma	
2.5	Países en los que opera la organización.		Acerca de Corporación Moctezuma	Completo
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.		Acerca de Corporación Moctezuma	
2.7	Mercados servidos.		Acerca de Corporación Moctezuma	Completo
2.8	Dimensiones de la organización.		Acerca de Corporación Moctezuma	
2.9	Cambios significativos durante el período cubierto por el informe en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.		Acerca de Corporación Moctezuma	No Aplica
2.10	Premios y distinciones recibidos en 2014.			
3	Parámetros			
3.1	Período cubierto por la información contenida.		Nuestro Informe de Sustentabilidad	Completo
3.2	Fecha del informe anterior más reciente.		Nuestro Informe de Sustentabilidad	Completo
3.3	Ciclo de presentación de los informes.		Nuestro Informe de Sustentabilidad	Completo

GRI	Indicador	No. Página	Sección	Nivel de Reporte
3.4	Contacto para cuestiones relativas al informe.		Nuestro Informe de Sustentabilidad	
3.5	Definición de los contenidos del informe.		Nuestro Informe de Sustentabilidad	Completo
3.6	Cobertura del informe (países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores, etc.).		Nuestro Informe de Sustentabilidad	
3.7	Limitaciones de alcance o cobertura en el contenido del informe.			No Aplica
3.8	Base para influir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.			No Aplica
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos aplicados en la recopilación de indicadores y demás información.			
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.			No Aplica
3.11	Cambios significativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en el informe.		Nuestro Informe de Sustentabilidad	
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en el informe.			Completo
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa del informe.		Nuestro Informe de Sustentabilidad	Completo
4	Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés			
4.1	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión en la organización.		Operación responsable y transparente	Completo
4.2	Indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo en la organización.		Operación responsable y transparente	Completo
4.3	Indicar el número de consejeros independientes.		Operación responsable y transparente	Completo
4.4	Mecanismos con que cuentan accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.			
4.5	Indique el vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos.			Completo

GRI	Indicador	No. Página	Sección	Nivel de Reporte
4.6	Indique los procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.			
4.7	Indique los procedimientos de determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, incluida cualquier consideración sobre el sexo y otros indicadores de diversidad.		Operación responsable y transparente	
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social y el estado de su implementación.		Acerca de Corporación Moctezuma	
4.9	Indique los procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, así como los riesgos y oportunidades.			Completo
4.10	Indique los procedimientos para evaluar el desempeño del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.			
4.11	Medidas adoptadas respecto a prevención de riesgos.			
4.12	Señale los principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.			
4.13	Nombre las asociaciones u organizaciones gremiales en las que la organización pertenezca y/o entes nacionales o internacionales a las que apoya.		Puro orgullo social	Completo
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.		Nuestros grupos de interés	
4.15	Forma en que se identifican y seleccionan los grupos de interés con que la organización se compromete.		Nuestros grupos de interés	
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.		Nuestros grupos de interés	
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en que ha respondido la organización en el informe.		Nuestros grupos de interés	
INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO				
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.		Sólido desempeño	Completo

GRI	Indicador	No. Página	Sección	Nivel de Reporte
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.			No Disponible
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.		Puro orgullo social	Completo
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.		Operación responsable y transparente	Completo
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.			Completo
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.		Sólido desempeño	Parcial. Se informan la proporción, más no se cuenta con política.
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.		Gran empresa para trabajar	Parcial. Pendiente de desarrollar el procedimiento.
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.			
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.			No Disponible
INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL				
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.		Desempeño ambiental	Completo
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.		Desempeño ambiental	Completo
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.		Desempeño ambiental	Completo
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.		Desempeño ambiental	Completo
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.		Desempeño ambiental	Completo
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.			No aplica

GRI	Indicador	No. Página	Sección	Nivel de Reporte
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.		Desempeño ambiental	Completo
EN8	Captación total de agua por fuentes.		Desempeño ambiental	Completo
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.		Desempeño ambiental	Completo
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.		Desempeño ambiental	Completo
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.			
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.			
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.			
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.			
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.			
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.		Desempeño ambiental	Completo
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.		Desempeño ambiental	Completo
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.		Desempeño ambiental	Completo
EN19	Emissiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.			No Disponible
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.		Desempeño ambiental	Completo
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.		Desempeño ambiental	Completo
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.		Desempeño ambiental	Completo
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.		Desempeño ambiental	Completo
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.			

GRI	Indicador	No. Página	Sección	Nivel de Reporte
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.			
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.		Desempeño ambiental	Completo
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.			No Disponible
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.			No Disponible
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.		Desempeño ambiental	Completo
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.			No Disponible
INDICADORES DE DESEMPEÑO DE PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO				
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.		Gran empresa para trabajar	Completo
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.		Gran empresa para trabajar	Completo
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.			No Disponible
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.			No Disponible
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.		Gran empresa para trabajar	Completo
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.			No Disponible
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.			
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.		Gran empresa para trabajar	Completo

GRI	Indicador	No. Página	Sección	Nivel de Reporte
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.		Gran empresa para trabajar	Completo
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.			No Disponible
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.		Gran empresa para trabajar	Completo
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.		Gran empresa para trabajar	Completo
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.			No Disponible
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.		Operación responsable y transparente	Completo
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.		Gran empresa para trabajar	Completo
INDICADORES DE DESEMPEÑO DE DERECHOS HUMANOS				
HR1	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.			No Disponible
HR2	Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.			No Disponible
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.			Parcial. No se tiene cuantificado el total de horas dedicadas a la formación en derechos humanos.
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.		Gran empresa para trabajar	Completo

GRI	Indicador	No. Página	Sección	Nivel de Reporte
HR5	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.			No Disponible
HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.		Operación responsable y transparente	Completo
HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.		Gran empresa para trabajar	Completo
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.		Operación responsable y transparente	No Disponible
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.		Operación responsable y transparente	Completo
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.			Completo
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.		Operación responsable y transparente	Completo
INDICADORES DE DESEMPEÑO DE SOCIEDAD				Completo
SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.		Puro orgullo social	
SO9	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.			
SO10	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.			
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.			No Disponible
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.		Operación responsable y transparente	Completo
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.		Operación responsable y transparente	Completo

GRI	Indicador	No. Página	Sección	Nivel de Reporte
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".		Puro orgullo social	Completo
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.		Operación responsable y transparente	Completo
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.			No Disponible
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.			No Disponible
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS				
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.		Sólido desempeño	Completo
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.			No se presentaron incidentes y se estima que no hay impacto de los productos respecto a la salud y seguridad durante su ciclo de vida.
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.		Sólido desempeño	Completo
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.			No Aplica

GRI	Indicador	No. Página	Sección	Nivel de Reporte
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.		Sólido desempeño	Completo
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.			No Disponible
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.			No Aplica
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.			No Aplica
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.			No Disponible

CONTACTO:

Rogelio González Valverde

gonzalez.rogelio@cmoctezuma.com.mx

www.cmoctezuma.com.mx



Diseño: FechStudio.com • **Coordinación y elaboración:** Corporación Moctezuma, S.A.B. de C.V. y Asesoría y Administración Patrimonial, S.A. de C.V.

